



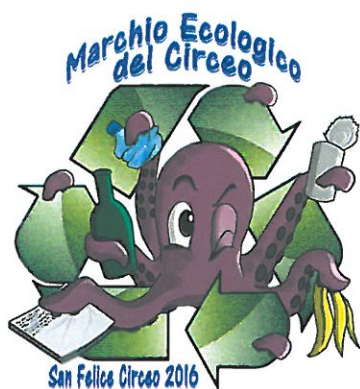
## MANUALE PER L'APPLICAZIONE DEL MARCHIO ECOLOGICO DEL CIRCEO

Il marchio rappresenta un polpo, simbolo del mare, che tiene, in ciascun tentacolo, i rifiuti più rappresentativi della raccolta differenziata: la buccia di banana (residuo organico), il barattolo di latta (metallo), la bottiglia schiacciata (plastica), la bottiglia in vetro e dei fogli (carta).

Il polpo è posizionato al centro del simbolo internazionale del riciclo (tre frecce messe in successione a formare una sorta di triangolo) che è di colore verde, colore simbolo della natura. Il polpo è aggrappato al simbolo del riciclo, cosa che sta a significare che la collaborazione dei cittadini con il servizio di raccolta differenziata è tutta a vantaggio della natura e dell'ambiente. Questa condizione è espressa anche dall'espressione del personaggio che strizza un occhio, gesto simbolo di accordo.

Vengono fornite quattro versioni del logo, posizionabili negli angoli:

### (1) versione a colori ritagliata



### (2) versione a colori su cerchio bianco



**(3) versione in bianco e nero ritagliata**



**(4) versione in bianco e nero su cerchio bianco**



Le versioni (1) e (3) sono applicabili su sfondi dove non sono presenti colori troppo brillanti. Per ovviare a questo problema vengono fornite le versioni (2) e (4) che, grazie all'etichetta, rendono il marchio visibile.